

'Nederlanders besteden 3,5 miljard euro bij buitenlandse webshops'

03-07-2020 08:40



Nederlandse consumenten gaven vorig jaar in totaal 3,5 miljard euro uit over de grens. Dat meldt Cross-Border Commerce Europe op basis van jaarlijks onderzoek.

De uitgaven over de grens zijn goed voor 15,1 procent van de totale online bestedingen van Nederlanders. Daarmee staat ons land onderaan de lijst (op de zestiende plek) van Europese landen die het meest bij buitenlandse webshops kopen. Luxemburg is goed voor een eerste plek (met 87,5 procent), gevolgd door Ierland en Oostenrijk. België staat op nummer acht en Duitsland op de dertiende plek.

Volgens Cross-Border Commerce Europe is de lage positie van ons land te wijten aan 'een grote selectie sterke Nederlandse webshops', zoals bol.com, Coolblue, Wehkamp en AH.nl. Zalando is onder Nederlandse consumenten de meest populaire cross-border modewebshop.