

Hoe de Goyard-tas een statussymbool werd

06-07-2020 13:30



Gucci, Chanel en Louis Vuitton zijn niet de enige die hun handtas tot een heuse it-bag wisten te verheven. Ook de tas van luxemerk Goyard wordt gezien als statussymbool. Dat terwijl het merk amper investeert in marketing. Hypebeast zocht voor deze video uit hoe de tas zo populair kon worden.