

## Miele opent digitale hub in Amsterdam

07-07-2020 13:32



Elektronicafabrikant Miele heeft een nieuwe digitale hub geopend op de Amsterdamse Zuidas. Zo'n honderd werknemers zullen zich er uiteindelijk richten op de digitale marketing en verkoop van het Duitse concern.

Amsterdam heeft de voorkeur gekregen boven onder meer Berlijn, Stockholm en Londen, wegens de sterke ontwikkeling van de technologiesector in de Nederlandse hoofdstad. Dat zegt managing director Cindy Groenke tegen het [FD](#). Ook is de reistijd tussen Amsterdam en het Miele-hoofdkantoor in Gütersloh (Duitsland) relatief kort.

Vanuit Amsterdam wil Miele de verkopen verder opvoeren, zowel digitaal als via de fysieke verkooppunten. Zo gaan er specialisten op het gebied van e-commerce, marketing IT en data-analytics aan het werk in de nieuwe hub. Het bedrijf, dat ook meerdere experience stores in ons land heeft, is op dit moment nog op zoek naar geschikte medewerkers.