

Hornbach-directeur: 'Potentie online misschien een beetje onderschat'

08-07-2020 09:08



Dat Hornbach-klienten in zoveel productgroepen online zoveel kopen als vandaag de dag gebeurt, had directeur Evert de Goede enkele jaren terug niet voorzien. Dat vertelt hij in de nieuwste podcast van [RetailTrends](#).

Hornbach opende in mei een nieuw distributiecentrum in Eindhoven. Aanleiding was de sterke groei van e-commerce. De online omzet is in twee jaar tijd verdubbeld. Een aantal jaren terug zag De Goede vooral potentie in online voor groepen als elektrisch gereedschap. "Dat we nu ook gipsplaten van vier meter bezorgen had ik inderdaad niet zo ingeschat."

De groei van online gaat niet ten koste van de winkels, zegt De Goede. "Het is zeker niet zo dat online alles bepaalt. De winkels zijn en blijven het belangrijkste." Enkele jaren terug zei hij als eens dat Hornbach bij iedere nieuwe vestiging een procent marktaandeel wint. "Dat is nu zelfs nog iets meer."

Hornbach heeft nu vijftien winkels in Nederland en wil in ieder geval doorgroeien naar 25. Mogelijk worden dat er zelfs dertig, zegt de directeur. In compacte winkels, zoals die in thuismarkt Duitsland al bestaan, ziet De Goede voor ons land nog altijd niets.

De Goede gaat in de podcast onder meer in op de gevolgen van de coronacrisis en de eindeloze juridische

gevechten met brancheleden wanneer er een nieuwe vestiging komt. [Luister hier de hele podcast.](#)