

Levi's schrapt 700 banen na forse coronaklap

09-07-2020 12:42



Het Amerikaanse Levi Strauss, vooral bekend van jeansmerk Levi's, schrapt zevenhonderd banen op kantoren. Door de coronacrisis liepen de verkopen in het afgelopen kwartaal fors terug.

De omzet daalde met 62 procent tot 498 miljoen dollar. In Europa was de afname zelfs 68 procent. Het nettoverlies bedroeg 364 miljoen dollar. Een jaar geleden stond het bedrijf nog 29 miljoen in de plus.

Inmiddels is negentig procent van de eigen winkels en de franchisefilialen weer open. Hoewel de verkopen weer in de lift zitten, verwacht het bedrijf dat de coronacrisis nog lang na zal dreunen. Levi's zet extra in op e-commerce, waar ook na de heropening van winkels een groei van zeventig procent was te zien. Volgens ceo Chip Bergh komt de focus nog meer te liggen op generatie Z en duurzaamheid.