

Consumentengedrag na corona: vier vragen en inzichten

14-07-2020 12:30



Het coronavirus verandert de manier waarop we werken, eten, communiceren én consumeren. Advies- en accountancykantoor PwC vergeleek het gedrag van consumenten van voor en na de crisis en kwam tot vier inzichten rondom de post-corona customer journey. RetailTrends zet ze op een rij.

Lieke van der Made