

Webinar Jeff Furman: Ben & Jerry's, ijs met impact

07-09-2020 10:00



Veertig jaar na oprichting maakt ijsmerk Ben & Jerry's zich nog steeds – vaak met een knipoog – sterk voor een rechtvaardiger wereld. En door de coronacrisis worden sociale impact, merkbouw en duurzaamheid alleen nog maar belangrijker. Grondlegger Jeff Furman spreekt in dit webinar over het bewaken van je sociale missie, risico's nemen en of je als merk ooit genoeg impact kunt maken.

Spreker: Jeff Furman, grondlegger Ben & Jerry's

Host: Redactie van RetailTrends

Datum: 16 september

Tijdstip: 15:30 uur - 16:15 uur

Dit gratis webinar is exclusief te volgen voor members van RetailTrends. Je kunt tijdens het webinar vragen stellen aan Jeff Furman. **Aanmelden kan tot 16 september 15:00 uur via [het inschrijfformulier op deze pagina](#)**

Het webinar wordt 17 september gepubliceerd op RetailTrends.nl zodat members van RetailTrends het webinar nog eens terug kunnen kijken. Is jouw bedrijf nóg geen member van RetailTrends? [Activeer hier je membership voor € 27 ex btw per maand.](#)