

Rivière Maison stelt leaseconcept uit naar najaar

14-07-2020 12:23



Rivière Maison lanceert zijn leaseconcept dit najaar. Aanvankelijk zou het lifestylemerk het concept dit voorjaar al invoeren, maar door de coronacrisis is dat wat vertraagd. Dat vertelt eigenaar en oprichter Henk Teunissen in de RetailTrends Podcast.

"Het bedrijf waar we mee samenwerken - zij doen het financiële gedeelte van de lease - mocht door corona niets meer doen", vertelt Teunissen. "Alles was *on hold* gezet."

Met het leaseconcept biedt Rivière Maison een interieur aan vanaf vijfduizend euro dat de consument dan voor vijf jaar kan leasen. In het leasecontract zit ook een interieuradvies en twee keer per jaar ontvang je een cadeaubon van Rivière Maison waarmee je je huis verder kunt aankleden.

Luister op Spotify naar [de complete podcast met Teunissen](#), waar hij onder meer vertelt over de lessen die hij heeft geleerd van merken als Ralph Lauren en Tommy Hilfiger.