

# Albert Heijn breidt honderd winkels uit met saladebar

14-07-2020 13:50



Albert Heijn rolt zijn saladebar uit naar honderd winkels. Het bedrijf noemt de eerdere pilot met de bar, waarbij klanten verse salades kunnen samenstellen, succesvol.

De saladebar is onderdeel van de versafdeling en een van de concepten uit de nieuwste AH-formule, 'met veel ruimte voor vers en gemak'. Zo vinden klanten in de vernieuwde winkels onder meer verse sappen, broodjes, pasta's en sushi.

De supermarktketen ontwikkelde de saladebar in samenwerking met de Belgische producent Foodmaker. Klanten kunnen er hun eigen salade samenstellen, met elke vier weken nieuwe variaties - afgestemd op het seizoen.

Tussen de honderd filialen zitten ook AH to go-winkels. Daarna wordt gekeken naar eventuele verdere uitbreiding, aldus Albert Heijn.