Advertorial: Eurotrade Fair – De internationale handelsbeurs voor actie-artikelen

20-07-2020 09:00



Iedere winkel heeft ze nodig: actie-artikelen die de consument verleiden om hun winkel te komen bezoeken. De marges komen hiermee echter onder druk te staan. Door anders in te kopen bied je niet alleen je klanten meer voordeel, maar vergroot je ook je eigen marges. Verras je klanten met merkartikelen voor ongekend lage prijzen.