

Zalando verwacht meer winst door coronacrisis

16-07-2020 09:03



Webwinkel Zalando stelt zijn winstverwachting voor dit jaar naar boven bij. Door de coronacrisis kopen veel meer mensen hun kleding online.

Zalando gaat nu uit van een aangepaste brutowinst van 250 tot 300 miljoen euro en een omzetstijging van vijftien tot twintig procent. Eerder hield het bedrijf rekening met een bedrijfsresultaat van 100 tot 200 miljoen en tien tot twintig procent meer omzet.

Zalando verwelkomde in het tweede kwartaal ruim drie miljoen nieuwe klanten. Ook sloten meer merken en winkels zich aan bij het Zalando-platform, tussen april en juni waren dat er 180. Vanaf augustus is het Zweedse designmerk Arket (H&M) beschikbaar voor alle Zalando-klanten. Verder treedt het Nederlandse Nelson Schoenen toe tot het partnerprogramma. Een groot deel van het assortiment is vanaf vandaag via Zalando in Nederland te koop. Daarna volgen België en Duitsland.