

De rol van merken bij de zoektocht naar betekenis

22-07-2020 11:50



Zochten mensen in het verleden vooral naar geluk, nu lijkt de zoektocht naar een betekenisvol leven het grootste goed. Dat concludeert TrendsActive op basis van tal van internationale onderzoeken. Het bureau dook dieper in deze onderzoeken naar sociaalculturele trends en vertaalt deze inzichten in toepasbare strategieën voor merken om hun klanten te helpen bij die zoektocht naar betekenis.

Amnon Vogel