

Japanse supermarkt test met robotvakkenvuller

23-07-2020 10:43



De Japanse supermarkt FamilyMart heeft vanaf augustus een nieuwe werknemer: Kangaroo Robot. De robot gaat daar de schappen vullen met broodjes, drankjes en kant-en-klaarmaaltijden.

Het is de bedoeling dat het bedrijf in 2022 ook robotmedewerkers kan inzetten in twintig andere winkels. In eerste instantie wordt de robot op afstand bediend, maar later zal kunstmatige intelligentie het overnemen.

De robot is ontworpen door Telexistence. Het bedrijf hoopt dat het de eerste stap is van een automatiseringsgolf in retail.

De kangoeroe-uitstraling van de robot moet ervoor zorgen dat klanten in de buurt van de robot zich meer op hun gemak voelen. Robots die meer op mensen lijken, zouden een oncomfortabel gevoel geven.