

Internet steeds belangrijker voor omzet Expert

23-07-2020 16:10



Internet wordt steeds belangrijker voor elektronica-keten Expert. Het online aandeel in de omzet is van 1,4 procent in 2015 gegroeid naar 8,8 procent in 2019.

"Dat is alles wat via het web betaald is", legt algemeen directeur Dik Pijl uit [in een gesprek met RetailTrends](#). Veel klanten gebruiken de webshop daarnaast om zich te oriënteren en gaan daarna naar de winkel om de aankoop te doen. "Dan heb je het al snel over het drievoudige van wat we registreren." Expert heeft geen centraal magazijn. De ondernemers - zo'n 135 in totaal - leveren de spullen. "Daarmee creëer je een tweede winkel deur en geen afhaalpunten. De winkel handelt alles af." Meestal is dat de dichtstbijzijnde winkel.

Door de coronacrisis kregen de verkopen bij Expert een flinke zet in de rug. "We draaiden een plus die alle verwachtingen te boven ging." In eerste instantie ging het vooral om thermometers, broodbakmachines en tondeuses. Later volgden dure koelkasten, dure tv's en inbouwapparatuur.