

Ouderen kiezen vaker voor online boodschappen

24-07-2020 13:50



Ouderen doen sinds de uitbraak van het coronavirus steeds vaker online boodschappen. Dat blijkt uit onderzoek van GeoMarktprofiel, dat het koopgedrag onderzocht van ruim twintigduizend respondenten.

In maart zei 76 procent van de Nederlanders voor de boodschappen naar de fysieke supermarkt te gaan, in juli was dat gedaald tot 71 procent. Een combinatie van offline en online wint daarentegen aan populariteit, van 24 naar 29 procent. Vooral de zogenoemde betrokken senioren (65-plussers) en de actieve vijftigplussers zijn voor die laatste stijging verantwoordelijk.

Vorige maand stelde vastgoedadviseur Colliers International al vast dat vijftigplussers in de coronacrisis het internetshoppen hebben omarmd. Ook in de toekomst zijn ze van plan meer via webshops te kopen, wat volgens Colliers [tot meer leegstand in de winkelstraat](#) zal leiden.