

Moederbedrijf Louis Vuitton ziet winst grotendeels verdampen

28-07-2020 08:57



LVMH, het moederbedrijf van onder meer Louis Vuitton en Dior, zag zijn winst in het eerste halfjaar van 2020 fors dalen. Het luxeconcern hield onder de streep 522 miljoen euro over. In dezelfde periode vorig jaar was dat nog bijna 3,3 miljard euro.

Door de coronacrisis heeft de verkoop van luxegoederen een flinke deuk opgelopen. De winst van het Franse bedrijf daalde met maar liefst 84 procent en de omzet viel 27 procent lager uit ten opzichte van vorig jaar. Die kwam uit op 18,4 miljard euro.

De verliezen waren het grootst in de Verenigde Staten en Europa. In Azië trekken de verkopen inmiddels weer aan, aldus LVMH.