

Externe verkopers goed voor twee derde handel Amazon.de

29-07-2020 09:20



Door de coronacrisis zijn de externe verkopers van Amazon.de inmiddels goed voor twee derde (65 procent) van de totale bruto-omzet. Tussen de maanden maart en mei lag dat percentage zo'n vier punten hoger ten opzichte van vorig jaar (61,2 procent).

[Volgens de webreus](#) moesten kleine en middelgrote bedrijven in Duitsland zich razendsnel aanpassen aan de nieuwe situatie en hebben ze dat succesvol gedaan, onder meer door hun online activiteiten uit te breiden.

De stijging van het aandeel van derden in de bruto handelswaarde is grotendeels te danken aan verkooppartners die al eerder actief waren op Amazon.de. "Het belang van onze verkooppartners blijft elk jaar groeien", aldus Markus Schöberl, director seller services bij Amazon Duitsland. "Ons succes hangt nauw samen met hun succes. Dit bleek nog meer het geval tijdens de coronacrisis."