

McDonald's verkoopt een kwart minder

29-07-2020 11:20



Fastfoodketen McDonald's zag de verkopen door de coronacrisis met een kwart teruglopen. Door de drive-thru's en bezorgopties werd de schade beperkt.

Vooraf buiten de Verenigde Staten, zoals in Nederland en het Verenigd Koninkrijk, daalde de omzet fors. Vergeleken met een jaar geleden was er een daling van ruim 41 procent. In de opkomende economieën liep de omzet met 24,4 procent terug. In de VS bedroeg de daling slechts 8,7 procent. Dat komt vooral doordat bijna alle restaurants daar een drive-thru hebben, zegt financieel topman Kevin Ozan [tegen CNBC](#). De drive thru's waren in de VS goed voor bijna negentig procent van de omzet.

Inmiddels zijn bijna alle restaurants van McDonald's weer open. De keten denkt dat drive-thru's en bezorgopties steeds populairder zullen worden.