

Albert Heijn zet meer in op technologie

31-07-2020 08:56



Albert Heijn wil meer inzetten op technologie. De supermarktketen draait volgende week in Hoofddorp een test met augmented reality. Ook volgt later dit jaar een zelfscantest met beeldregistratie in Delft.

In Hoofddorp kunnen klanten volgende week door middel van augmented reality door de supermarkt geleid worden. De technologie moet ervoor zorgen dat de klant zo sneller en efficiënter boodschappen kan doen die op het lijstje staan.

Klanten van de Albert Heijn in Delft kunnen vanaf dit najaar kijken of zelfscannen door middel van beeldregistratie het boodschappen doen vergemakkelijkt. De twee technologische pilots komen uit de koker van de zogenoemde AH Technology community.

De supermarktketen wil met die afdeling digitale oplossingen bedenken voor het bedrijf. Nu werken er vijfhonderd mensen binnen AH Technology, maar het doel is om daar dit jaar nog tweehonderd personeelsleden aan toe te voegen.