Advertorial: Geniaal plan voor de zaak?

08-08-2020 10:52



Uw idee over uw bedrijf verdient echte steun. Als partner van kleine bedrijven zetten Visa en De Ondernemer zich hiervoor in. Deel uw plan waarmee u uw bedrijf geschikt maakt voor de toekomst en win uw eigen online campagne.

Wat zou Nederland zijn zonder de vele kleine winkels, cafés en restaurants? Zowel Visa als De Ondernemer zijn er voor de lokale ondernemers, zowel nu als in de toekomst.
We zijn benieuwd naar uw plan en kijken ernaar uit u waar nodig te ondersteunen!

Stap 1
Deel met ons welk creatief plan uw bedrijf in de afgelopen lastige maanden vooruit geholpen heeft.

Stap 2
Dien een foto in en voeg een korte beschrijving toe.

Stap 3
Maak kans om uw eigen online campagne te winnen.

In de GeniaalLokaal campagne beslist een jury van specialisten Onze retail- en marketingexperts buigen zich over elke inzending en evalueren de vindingrijkheid van het plan en het toekomstige potentieel voor uw bedrijf.

De **15 beste inzendingen** krijgen elk een **online campagne** voor hun eigen bedrijf.

Dit is inbegrepen:
- Uw advertentie op Facebook en Instagram ter waarde van € 2.000 om nieuwe en bestaande klanten in de directe omgeving van uw bedrijf te bereiken.
- Door te linken naar de website of het social media profiel van uw bedrijf.
- Deze linkadvertentie wordt gemaakt met uw afbeelding en logo, maar in het ontwerp van Visa.
- Uw advertentie wordt voor twee weken gepubliceerd op het social media account van Visa.

En er is nog meer te winnen:
- 15 x pakket van 3 online retail events van RetailTrends t.w.v. €250

Sluitingsdatum: 30 augustus 2020

Stuur uw eigen plan in