

Coronadip zorgde voor dertig procent omzetsdaling bij Takeaway

10-08-2020 09:33



Takeaway zag zijn omzet door de coronacrisis in maart met dertig procent kelderen. Dat gold niet alleen voor Nederland, maar voor alle Europese landen waar de maaltijdbezorger actief is. Dat vertelt ceo [Jitse Groen](#) [tegen NRC](#).

De dip kwam nadat de coronamaatregelen werden afgekondigd. "Iedereen begon te hamsteren en zat omringd door eten thuis", zegt Groen. "Dan hoef je natuurlijk niet te bestellen." Later trokken de bestellingen weer aan en 'op dit moment gaat het weer heel erg hard'.

Eerder melde Takeaway al dat er in het eerste kwartaal in Nederland tien miljoen bestellingen binnenkwamen. Dat is elf procent meer dan een jaar eerder.