

Podcast: Retaillessen van Ed van de Weerd (A.S. Watson)

18-08-2020 10:10



Het is inspirerend om over een retailer te lezen, maar net zo interessant is het om naar hem of haar te luisteren. Daarom trok RetailTrends zijn opnameapparatuur uit de kast en publiceren we de RetailTrends Podcast, waar we in gesprek gaan met verschillende retailers.

Ed van de Weerd (51) is sinds een jaar ceo van A.S. Watson Benelux, het moederbedrijf achter onder meer de drogisterijketens Kruidvat en Trekpleister met zo'n 1.500 winkels. In Nederland is Kruidvat met bijna duizend filialen de retailer met verreweg de meeste winkels. Van de Weerd komt uit een middenstandsgezin en vertelt over de vele retaillessen die hij van huis uit en bij zijn diverse werkgevers heeft geleerd. Na een internationale carrière bij Procter & Gamble en Vodafone ging Van de Weerd in 2006 bij Albert Heijn werken. Na vijf jaar verruult hij Albert Heijn voor Jumbo. Hij vertelt uitgebreid over de verschillen tussen een beursgenoteerd bedrijf en een groeiend familiebedrijf. Van de Weerd werkt zeven jaar als commercieel directeur bij Jumbo, om vervolgens een opvallende stap te maken naar A.S. Watson. We bespreken de vernieuwingen in de Kruidvat-formule, zijn aversie tegen het woord 'personeel' en zijn managementstijl. Uiteraard komen de rol van e-commerce en de coronatijd uitgebreid aan bod, net als de stappen die A.S. Watson zet op het terrein van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Laat je inspireren door deze technisch ingenieur die zijn hart

verloor aan de retail.

Luister de podcastaflevering nu via [deze link](#) op Spotify en abonneer je direct om geen enkele aflevering te missen.