Bijna drie miljoen nieuwe onlineklanten voor MediaMarkt en Saturn

13-08-2020 09:24



MediaMarkt en Saturn verwelkomden sinds maart bijna drie miljoen nieuwe onlineklanten. Dat meldt moederbedrijf Ceconomy bij de bekendmaking van de resultaten over het derde kwartaal.

De onlineomzet steeg met 143 procent naar 1,4 miljard euro. Webverkopen zijn nu goed voor ruim 35 procent van de omzet. Ceconomy maakte eerder al bekend dat die omzet met 8,4 procent is teruggelopen, vooral door de sluitingen van veel winkels door de coronacrisis. Nadat de winkels in mei stapsgewijs weer opengingen, stegen de verkopen weer.

Vorige week werd al bekend dat Ceconomy 3500 van de 45 duizend voltijdsbanen wil schrappen. Dat gebeurt in de komende twee à drie jaar, meldt het concern nu. En dan vooral buiten Duitsland. De gesprekken met de vakbonden beginnen binnenkort. Of er ook in Nederland banen verdwijnen, is niet bekend. Veertien verlieslatende winkels zijn inmiddels gesloten. Dat aantal zal nog oplopen, meldt het concern.