

Onlineverkopen in VS stijgen minder door heropening winkels

14-08-2020 09:04



Hoewel Amerikaanse webshops de omzet in juli met 55 procent zagen stijgen ten opzichte van een jaar geleden, was de groei lager dan in juni. Toen was er een stijging van 76 procent vergeleken met een jaar eerder.

Dat blijkt uit cijfers van Adobe Analytics, meldt [Digital Commerce 360](#). Volgens het onderzoeksbureau komt dat doordat in het hele land winkels weer opengingen. Bovendien trokken huishoudens de broekriem aan door de oplopende werkloosheid. Adobe verwacht wel dat de onlineomzet dit jaar hoger uitvalt dan in 2019.

Adobe baseert zich op een biljoen anonieme bezoeken aan webshops en transacties bij tachtig grote retailers. Het bureau verzamelt gegevens over achttien productcategorieën, waaronder kleding, elektronica en persoonlijke verzorging.