

Leonidas gaat meer inzetten op e-commerce

14-08-2020 09:24



Door de lockdown verkocht Leonidas veel meer bonbons online dan voor de coronacrisis. "Daar hebben we veel uit geleerd. Binnen enkele weken starten we met een dubbel systeem: levering aan huis en *click and collect* in onze winkels", vertelt ceo Philippe de Selliers aan [De Tijd](#).

Hoewel de onlineverkoop toenam, denkt De Selliers niet dat het een heel groot onderdeel van Leonidas gaat zijn. "In onze webshop zullen we nooit meer dan vijf procent van onze omzet halen. Mensen houden ervan om in onze winkels een pakje pralines te komen kiezen. Dat is een pleziermoment."

Leonidas verwachtte dit jaar zijn bedrijfsresultaat te verdubbelen naar vijftien miljoen euro. Door de coronacrisis bleef dit echter steken op zeven miljoen. "De lockdown kwam op het slechtst mogelijke moment, net voor Pasen, traditioneel ons beste seizoen na de kerstperiode." Ondanks de tegenvaller verwacht De Selliers niet dat er winkels hoeven te sluiten. "Van een herstructurering is geen sprake."