Duitse kartelwaakhond stelt onderzoek in naar Amazon

17-08-2020 11:00



De Duitse mededingingsautoriteit onderzoekt hoe Amazon omgaat met bedrijven die hun artikelen verkopen via het platform van Amazon. Dat zegt president Andreas Mundt in een interview met de Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Tijdens de eerste maanden van de coronacrisis kwamen er klachten binnen dat Amazon aanbieders blokkeerde die producten voor te hoge prijzen zouden hebben aangeboden. Volgens Mundt moet Amazon geen 'prijscontroleur' zijn.

Een Amazon-woordvoerster zegt volgens persbureau Reuters dat het bedrijf ervoor wil zorgen dat partners concurrerende prijzen hanteren. De partners bepalen hun eigen prijzen in onze winkel, zegt ze. "Onze systemen zijn erop gericht om actie te ondernemen tegen extreme prijsstijgingen."

Duitsland is na de Verenigde Staten de belangrijkste markt voor Amazon.