

Selfridges lanceert ambitieus duurzaamheidsproject

17-08-2020 16:07



Selfridges zet met een vijfjarenplan vol in op duurzaamheid. De coronapandemie zal het koopgedrag voorgoed veranderen, stelt het Britse warenhuis vast.

Onder de noemer Project Earth introduceert Selfridges onder meer kledingverhuur en tweedehandskleding. Tegen 2025 wil de keten alleen materialen gebruiken uit duurzame bronnen. Selfridges kondigt een samenwerking aan met ruim driehonderd merken, die met speciale collecties komen. Het gaat onder meer om Prada, Barbour, Levi's en Seletti. Ook komt er een promotiecampagne met onder meer webinars.

Selfridges beleeft door de coronacrisis zware tijden en kondigde vorige maand aan 450 mensen te ontslaan. Managing director Anne Pitcher sprak van het zwaarste jaar van de keten sinds de oprichting in 1906.