

Waarom Profuomo hard geraakt wordt door de coronacrisis

18-08-2020 14:00



De coronacrisis hakt er flink in bij mannenmodemerk Profuomo. Door het thuiswerken is er veel minder vraag naar jasjes, dasjes en keurige overhemden. Formeel is uit, casual is in. En dat blijft zo, ziet ceo Harry van der Zee.

Henrico Pit