

# Aldi wil prijsimago verbeteren met nieuwe afdeling

19-08-2020 08:42



Aldi heeft een nieuwe afdeling voor prijs- en calculatiemanagement in het leven geroepen. Dat bevestigt een woordvoerder van de supermarkt tegenover [Distrifood](#).

De afdeling is circa een jaar geleden opgezet, nadat er ophef ontstond door een prijsvergelijking in televisieprogramma Kassa. Daarbij kwamen Aldi en Lidl als duurste supermarktformules uit de test. De uitzending had een grote impact op het prijsimago van de discounters, bleek later uit onderzoek van GfK.

Volgens de Aldi-woordvoerder wordt er met de nieuwe afdeling, die inmiddels bestaat uit drie werknemers, een professionaliseringsslag gemaakt. "De afdeling Prijs- en calculatiemanagement doet wat de naam zegt."