

Hoe beleving ten tijde van corona overleefd blijft staan

20-08-2020 13:50



Beleving. Waar sommige retailers dat woord niet meer kunnen horen, geloven anderen er heilig in. Om je winkel tot een succes te maken, zou beleving – of *experience* – vandaag de dag niet meer mogen ontbreken. Maar wat doe je als door een onvoorspelbaar virus je anderhalve meter afstand moet houden en beleving ver te zoeken is? De Amerikaanse retailexpert Joe Pine geeft je handvaten.

Esther Schaap