# Alibaba groeit weer als vanouds

21-08-2020 07:11




De Chinese webwinkelreus Alibaba doet het weer bijna net zo goed als voor de coronapandemie. De omzet steeg in het afgelopen kwartaal met 34 procent. Eind vorig jaar noteerde Alibaba een omzetstijging van 38 procent.

De omzet kwam uit op omgerekend ruim achttien miljard dollar. Zo'n zeven procent daarvan haalt Alibaba uit het buitenland. De nettowinst bedroeg 5,7 miljard euro.

Het aantal actieve klanten van de Chinese marktplaatsen van Alibaba (Taobao en Tmall) steeg naar 742 miljoen, zestien miljoen meer dan een jaar eerder.