

'Prijverschil tussen huismerk en A-merk steeds groter'

25-08-2020 16:00



Het prijsverschil tussen huismerken en A-merken in de supermarkt wordt steeds groter. Dat blijkt uit onderzoek van de [Consumentenbond](#).

Huismerkproducten zijn nu gemiddeld 45 procent goedkoper dan A-merkproducten, met uitschieters tot bijna tachtig procent. In 2014 was het verschil gemiddeld 24 procent. Het prijsverschil is het grootst (48 procent) bij de supermarkten Deen, Deko, Dirk en Vomar. Ook discounters Aldi en Lidl, die steeds meer A-merken verkopen, zijn meegenomen in het onderzoek.

Volgens de Consumentenbond groeit het prijsverschil elk jaar met zo'n vijf procent, mede doordat bij sommige supermarkten het huismerk langzaam samensmelt met het budgetmerk. Dat is met name bij Albert Heijn en Jumbo het geval. Daarnaast zijn A-merken vorig jaar gemiddeld duurder geworden.