

Nike stopt samenwerking met grote retailpartners

26-08-2020 15:40



Nike stopt de samenwerking met negen grote retailpartners in de Verenigde Staten. Het sportmerk wil zich nog meer focussen op zijn direct-to-consumerstrategie. Dat bevestigt een woordvoerder tegenover [Fox Business](#).

Het gaat onder meer om winkelketens Dillard's, Zappos en Belk. Het merk spreekt van een positieve stap, omdat het bedrijf zo meer controle krijgt over zijn eigen 'bestemming'. Ook zou het veranderende koopgedrag als gevolg van de coronacrisis te maken kunnen hebben met Nike's beslissing. De woordvoerder laat weten dat Nike vanaf nu twee keer zo hard in gaat zetten op Nike Digital en zijn eigen winkels.

Nike liet al eerder weten meer te willen focussen op direct-to-consumer, maar geeft aan voorlopig te blijven werken met 'een klein aantal strategische partners' die net als het merk zelf 'een consequente, *connected* en moderne shopervaring willen creëren'.