

Advertorial: Succesfactoren voor een effectieve inzet van (inter)nationale projecten voor Workforce Management

31-08-2020 09:00



Workforce Management (WFM) bestaat uit een aantal processtappen die een retailer (of ander type organisatie) kan gebruiken om de medewerkerproductiviteit te verhogen, de klanttevredenheid te verbeteren en de accuraatheid van de inzet van personeel te verbeteren. Onderdelen van deze processtappen zijn planning & HR administratie, budgettering & forecasting, wettelijke conformiteit, communiceren van activiteiten en auditing.

Ons doel met dit document is om de vele aspecten die wereldwijd opererende retailers in ogenschouw moeten nemen te adresseren voordat u een WFM project opstart. Wij bieden praktisch advies op de drie belangrijkste vragen waar iedere klant mee te maken krijgt bij de beslissing zo'n project op te starten:

1. Waarom doe ik dit en hoe moet ik mij hierop voorbereiden?
2. Hoe selecteer ik de juiste leverancier / partner voor mijn business?
3. Hoe zet ik de oplossing succesvol in voor mijn organisatie?

[Download hier het document](#)