

Zalando zet meer in op luxe

31-08-2020 09:20



Zalando breidt zijn luxe- en premiumsegment verder uit. De online moderetailer heeft deze categorieën omgedoopt tot 'Designer' en voegt nieuwe high-end merken toe aan zijn assortiment.

Zo heeft Zalando onder meer luxemerken als Roksanda en Marchesa toegevoegd aan de premiumcategorie, die momenteel 260 merken omvat. De webshop wil zijn aanbod aan luxeartikelen en de totaalwaarde daarvan vóór 2023 verdubbelen.

Afgelopen weekend lanceerde het bedrijf zijn nieuwe marketingcampagne 'Real Life Luxury' via verschillende kanalen in Europa. In het filmpje wordt 'gewone mensen' in het Nederlandse Monnickendam gevraagd wat alledaagse luxe voor hen betekent.