

Bestseller over de crisis, digitalisering en zijn toekomststrategie

31-08-2020 14:02



Tijdens de piek van de crisis zag ook Bestseller zich genoodzaakt bijna al zijn 2400 winkels wereldwijd te sluiten. Onder het motto 'never let a good crisis go to waste' greep de moderetailer het moment aan om te werken aan zijn *future forward* strategie. RetailTrends vroeg country manager Marieke Ros en head of finance Nederland Serge Hollanders hoe die strategie eruitziet.

Lieke van der Made