

'Amazon nog geen grote impact in Nederland'

02-09-2020 11:56



Amazon heeft nog niet de verwachte impact gemaakt in Nederland, sinds zijn lancering in ons land in maart dit jaar. Dat blijkt uit onderzoek van de MarketPlace Monitor van Maze-One naar het tweede kwartaal van 2020.

De Amerikaanse internetreus is de minst aansprekende marketplace van de gemiddelde Nederlander afgelopen kwartaal. Wel wint Amazon terrein op het gebied van laagste prijs-perceptie. Op dat vlak is de webwinkel niet meer de duurste, dat is nu Coolblue. Alibaba en Wish worden als goedkoopst gezien.

Verder opvallend is dat bij Amazon een kwart van de consumenten bestaat uit 'de hoogste welstandsklasse'. Daarnaast is de Amazon-klant voor het merendeel man en is meer dan de helft hoogopgeleid.

Bol.com was afgelopen kwartaal de dominantste speler, daar bestellen consumenten het liefst hun pakketjes. Volgens het onderzoek is de webwinkel toonaangevend op alle productcategorieën, behalve het kledingsegment.