

## Podcast: Retaillessen van Dik Pijl (Expert)

07-09-2020 20:06



Het is inspirerend om over een retailer te lezen, maar net zo interessant is het om naar hem of haar te luisteren. Daarom trok RetailTrends zijn opnameapparatuur uit de kast en publiceren we de RetailTrends Podcast, waar we in gesprek gaan met verschillende retailers.

Dik Pijl (60), algemeen directeur van Expert Nederland, is een door wol geverfde retailer in de turbulente wereld van tv's, wasmachines, laptops en andere elektronica. Pijl begon zijn retailcarrière als commercieel directeur bij BCC midden jaren negentig. Na deze retailer met eigen filialen werd hij commercieel directeur bij United Retail, een Europese service-organisatie voor zelfstandig ondernemers in wit- en bruingoed. Na dit avontuur wordt Pijl gevraagd MediaMarkt in België te leiden. Hij vertelt uitgebreid hoe het is om onder Duitse leiding te opereren en de vele lessen die hij daar heeft geleerd. Sinds 2014 is Pijl eindverantwoordelijk voor de Expert Groep, waarin 116 ondernemers met 135 vestigingen actief zijn. Onder zijn leiding is Expert zowel qua omzet en marktaandeel fors gegroeid. Zijn aanpak van e-commerce is baanbrekend gebleken voor organisaties die met zelfstandig ondernemers werken. Laat je inspireren door de vele retaillessen van deze bescheiden en bevlogen retailer.

Luister de podcastaflevering nu via [deze link](#) op Spotify en abonneer je direct om geen enkele aflevering te missen.