

LensOnline verdubbelt omzet in Nederland

09-09-2020 09:22



Het van oorsprong Belgische LensOnline heeft in Nederland zijn omzet verdubbeld. Daarnaast is het netwerk van opticiens uitgebreid met 22 nieuwe leden.

"De coronacrisis heeft ervoor gezorgd dat Nederlandse opticiens plots ook beseffen dat ze e-commerce moeten omarmen in plaats van wegduwen", aldus Koen Anné, gedelegeerd bestuurder van moederbedrijf LensGroup. De omzet van LensOnline in Nederland bedroeg in 2019 1,4 miljoen euro en dit jaar zal die omzet uitkomen op zo'n drie miljoen euro. "Met de huidige groei willen we in 2023 een omzet draaien van tussen de vijftien en twintig miljoen euro in Nederland", vertelt eigenaar Bert Boon desgevraagd aan RetailNews.

Het afgelopen halfjaar kreeg de webshop er zesduizend nieuwe Nederlandse klanten bij. In thuisland België steeg de omzet met dertig procent. Anné wil de strategie in Nederland verder verfijnen, door webshops die alleen online aanwezig zijn ook een offline kanaal te geven.