

Levi's werkt samen met Snapchat voor AR-shoppen

10-09-2020 10:17



Kledingmerk Levi's gebruikt augmented reality zodat klanten virtueel kunnen shoppen. Levi's werkt daarvoor samen met Snapchat en warenhuis Kohl's.

Gebruikers van de functionaliteit kunnen virtueel diverse kledingstukken passen en een bepaalde look creëren die je vervolgens in je winkelmandje kunt doen. Om ervoor te zorgen dat de kleding ook daadwerkelijk past, werkt Levi's ook samen met Zeekit.

De technologie is onderdeel van een bredere campagne waarin Levi's digitale beleving centraal stelt. Zo organiseert het kledingmerk ook virtuele styling- en fashionevenementen samen met screensharing-app Squad. Via de app kun je met een groep vrienden en een stylist afspreken en zo advies inwinnen op het gebied van fashion.