

Pieter Pot is RetailRookie of the Year

10-09-2020 16:47



Pieter Pot is tijdens RetailTrends Live uitgeroepen tot RetailRookie of the Year 2020-2021. De verpakkingsvrije online supermarkt kreeg 51 procent van de stemmen.

Pieter Pot bleef de andere twee finalisten Naduvi (41 procent) en. Schoenenzaken (8 procent) voor. De winnaar krijgt naast een bokaal consultancy van de retailexperts van ABN Amro.

Pieter Pot is de opvolger van Unrobe, een concept voor duurzame mode dat vorig jaar won.

Tien RetailRookies pitchten hun concept in het DeLaMar Theater. De vakjury koos de drie finalisten, waarna het publiek kon stemmen en zo de uiteindelijke winnaar bepaalde.

RetailTrends organiseerde de RetailRookie-verkiezing voor de zevende keer. ABN Amro was opnieuw als hoofdsponsor aan de prijs verbonden.