

De duurzame groeistrategie van Freitag

11-09-2020 14:01



“We zitten bovenop een groeigolf”, zei Oliver Brunschwiler van Freitag in oktober tegen RetailTrends. Bijna een jaar later opent het duurzame tassenmerk zijn tweede Nederlandse winkel en spreken we de company lead opnieuw over de huidige stand van zaken.

Lieke van der Made