

Hoe Nikkie Plessen haar mode-imperium creëerde

17-09-2020 14:00



“Een bekend hoofd is in het begin leuk, maar daarna moet je je gewoon bewijzen.” In 2011 startte Nikkie Plessen haar eerste modelabel. Nu omvat NP Fashion vijf labels, 26 brandstores en liggen haar collecties in ruim vierduizend verkooppunten wereldwijd. Op RetailTrends Live vertelt ze over de opbouw van haar merk, de toekomstplannen en de risico's als je je eigen uithangbord bent.

Reinilde van Ekris