

Burberry gaat modeshow livestreamen via Twitch

16-09-2020 09:29



Burberry gaat als eerste luxemerken zijn modeshow livestreamen op het videoplatform Twitch, wegens de coronamaatregelen. De collectie voor de lente/zomer van 2021 wordt op 17 september digitaal gepresenteerd.

Volgers kunnen de virtuele modeshow bijwonen op het Twitch-account van Burberry en kunnen deze vanuit meerdere hoeken bekijken. Met de chatfunctie van Twitch kunnen ze ook reageren op de show, voor een 'persoonlijke, inclusieve ervaring'.

"Twitch ontgrendelt een nieuwe plek waar onze community elkaar digitaal kan ontmoeten en een virtueel plekje kan bemachtigen bij onze liveshow", aldus chieft marketing bij Burberry Rod Manley. Door de samenwerking met Twitch is de modeshow van het Britse luxemerken niet meer exclusief, maar toegankelijk voor iedereen.

Burberry zet steeds meer in op technologie. Eerder dit jaar lanceerde het modehuis zijn eerste '[social store](#)' in samenwerking met WeChat.