

Moederbedrijf Zara noteert weer zwarte cijfers

16-09-2020 12:11



Inditex, moederbedrijf van Zara, Pull & Bear en Bershka, heeft in het tweede kwartaal weer winst geboekt. Over de eerste drie maanden schreef het Spaanse modeconcern nog een verlies van 409 miljoen euro als gevolg van de coronacrisis.

Het bedrijf noteert een nettowinst van 214 miljoen euro over de maanden mei, juni en juli. De omzet daalde alsnog flink, uitkomend op -195 miljoen (een verlies van 31 procent). In het eerste kwartaal bedroeg het omzetverlies nog 44 procent, omdat een groot deel van de winkels tijdelijk was gesloten. Inmiddels is 98 procent van de filialen weer geopend.

Online groeiden de verkopen met 74 procent over het eerste halfjaar. Het bedrijf verwerkte in die periode dagelijks een miljoen bestellingen. "Ik ben met name tevreden over de groei in onze onlineverkopen", aldus topman Pablo Isla. "Die laat zien hoe belangrijk het is om de winkels en online te verweven. Een belangrijk element in ons businessmodel."