

Terugkijken: Ben & Jerry's, ijs met impact

17-09-2020 15:09



Veertig jaar na oprichting maakt ijsmerk Ben & Jerry's zich nog steeds – vaak met een knipoog – sterk voor een rechtvaardiger wereld. En door de coronacrisis worden sociale impact, merkbouw en duurzaamheid alleen nog maar belangrijker. Grondlegger Jeff Furman spreekt in dit webinar over het bewaken van je sociale missie, risico's nemen en of je als merk ooit genoeg impact kunt maken.