

De online inhaalslag van Mooi Parfumerie

18-09-2020 13:00



Na dertien jaar gaat Mooi Parfumerie, met 41 fysieke winkels, voor het eerst online. De keten maakt in samenwerking met Parfumswinkel een digitale inhaalslag, vertelt commercieel directeur Kees van Beem. "Hadden we het eerder willen doen? Ja en nee."

Lieke van der Made