Uniqlo moedigt klanten aan oude kleding in te zamelen

18-09-2020 09:14



Uniqlo lanceert op 24 september het initiatief 'Re.Uniqlo'. De kledingretailer moedigt klanten aan om oude kledingstukken bij de winkels in te leveren, waarna deze worden gedoneerd of gerecycled.

Re.Uniqlo, waarbij 'Re' staat voor *recycling, reusing* en *reducing*, is een initiatief dat volgens Uniqlo 'zowel het milieu als de maatschappij ten goede komt door circulair met materialen om te gaan'. Vanaf volgende week donderdag kunnen klanten hun gebruikte donsproducten naar de winkels van Uniqlo brengen. In ruil daarvoor ontvangen ze een waardecoupon die zowel in de winkels als online kan worden gebruikt.

Daarnaast lanceert de kledingketen op 9 november de 'Recycled Down Jackets', gemaakt van hergebruikt dons dat sinds september vorig jaar in thuisland Japan is verzameld. Uniqlo streeft er zo naar eigen zeggen naar om klanten duurzamere kleding te bieden.

Uniqlo heeft één Nederlandse winkel, aan de Kalverstraat in Amsterdam. Op 1 oktober opent de keten zijn tweede Nederlandse filiaal in Den Haag. Wereldwijd heeft het merk meer dan 2200 vestigingen in 25 markten. De retailer kenmerkt zich naar eigen zeggen door kleding met eenvoudige ontwerpen voor een betaalbare prijs.