Zo verandert het consumentengedrag in de supermarkt door corona

21-09-2020 14:00



Door de coronamaatregelen gaan we minder vaak naar de supermarkt, maar we geven wel meer uit. Bovendien bestellen we boodschappen steeds meer online en hebben we onze eet- en drinkgewoonten aangepast. Dat zijn de belangrijkste resultaten van het jaarlijkse onderzoek van Deloitte naar consumententrends in de supermarkt.