Aldi voor het eerst met commercial op televisie

21-09-2020 12:08

Aldi komt voor het eerst sinds de entree in Nederland, in 1973, met commercials op televisie. De supermarktketen wil met een nieuwe campagne afrekenen met de vooroordelen over de discounter.

"Veel Nederlanders hebben bij Aldi nog steeds een ouderwets beeld van eenvoud dat gelijkstaat aan minder", zegt Nienke van de Streek, directeur marketing en communicatie bij Aldi. Met de nieuwe campagne moeten klanten ervan worden overtuigd dat Aldi niet alleen 'de beste prijs' heeft, maar ook producten van 'hoge kwaliteit'.

Aldi, met zo'n vijfhonderd winkels in Nederland, heeft ook de social media ontdekt. De discounter, die vorig jaar het marktaandeel van 6,1 naar 5,9 procent zag dalen, heeft zowel op Facebook als op Instagram een account geopend.